

Vertriebsnetzplanung durch geographische Visualisierung mit dem SAS System

Sandra Lutz

FH Karlsruhe
SAS Fellowship

Graphisch visualisiert wurden in dieser Arbeit Tankstellendaten. Wo befinden sich innerhalb Deutschlands Tankstellen? Wie sind deren Umsatzzahlen. Wie verhält sich die Tankstellendichte zur Kaufkraft, zur Bevölkerungsdichte usw. Am Ende der Arbeit erfolgt eine Analyse, in bezug auf die Errichtung neue Tankstellen. Wo ist Bedarf?

Vorge stellt werden dabei die beiden SAS-Module SAS/GIS und SAS/GRAPH. Welche Darstellungs- und Analysemöglichkeiten werden von diesen beiden Systemen angeboten. Ergebnisse der graphischen Darstellung in SAS/GIS und SAS/GRAPH. Ergebnisse die sich aus den graphischen Darstellungen ableiten lassen.